

ROMÂNIA

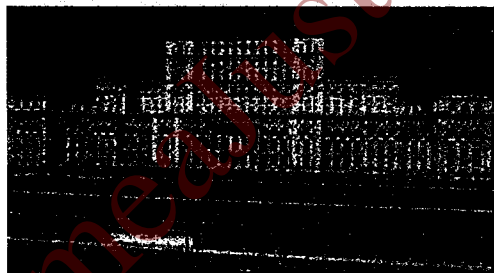


OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127466

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice(republicată), pentru marca:



Arhitect Anca Potrescu *A. Potrescu*

Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

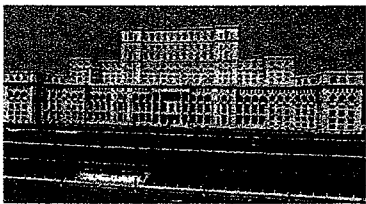
Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2013/004031		
DATA REGISTRATURĂ		
11.06.2013		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
 <p>Arhitect Anca Petrescu <i>A. Petrescu</i></p>	M 2013 04031	
	DATA DEPOZIT	
	11.06.2013	
	NUMĂR MARCĂ	
	127466	
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Verbală <input type="checkbox"/>		albastru, verde, alb, gri, bej, negru
Figurativă <input type="checkbox"/>		
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>	CLASE VIENA	CLASE NISA
Tridimensională <input type="checkbox"/>	070110	16 18 24 35 41 42
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>	070125	
Colectivă <input type="checkbox"/>	270501	
De certificare <input type="checkbox"/>	270513	
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>	290115	
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA
	DATA EXPIRĂRII	
	11.06.2023	

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adezivi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele, produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro

ROMÂNIA

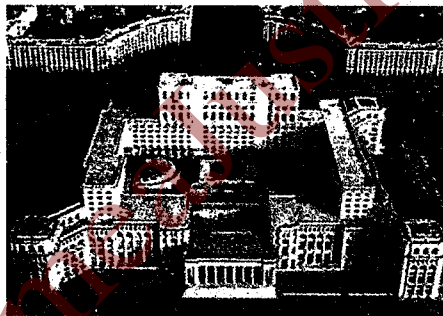


OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127467

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Arhitect Anca Petrescu *A. Petrescu*

Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.


Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2013/004027		
DATA REGISTRATURĂ		
11.06.2013		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
 <p>Arhitect Anca Petrescu <i>A. Petrescu</i></p>	M 2013 04027	
	DATA DEPOZIT	
	11.06.2013	
	NUMĂR MARCĂ	
	127467	
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Verbală <input type="checkbox"/>		
Figurativă <input type="checkbox"/>		
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>		
Tridimensională <input type="checkbox"/>		
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>		
Colectivă <input type="checkbox"/>		
De certificare <input type="checkbox"/>		
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>		
CLASE VIENA	CLASE NISA	
070110 070125 270501 270513	16 18 24 35 41 42	
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA
	DATA EXPIRĂRII	
	11.06.2023	

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adezivi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele, produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro

ROMÂNIA



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127469

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Arhitect Anca Petrescu *A. Petrescu*

Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.


Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2013/004026		
DATA REGISTRATURĂ		
11.06.2013		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
	M 2013 04026	
	DATA DEPOZIT	
	11.06.2013	
	NUMĂR MARCĂ	
127469		
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Verbală <input type="checkbox"/>		
Figurativă <input type="checkbox"/>		
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>		
Tridimensională <input type="checkbox"/>		
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>		
Colectivă <input type="checkbox"/>		
De certificare <input type="checkbox"/>		
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>		
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA
	DATA EXPIRĂRII	
	11.06.2023	

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adezivi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele, produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnelui pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnelui pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127470

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice(republicată), pentru marca:

Arhitect Anca Petrescu *A. Petrescu*

Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

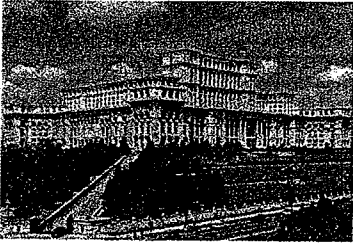
Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2013/004029		
DATA REGISTRATURĂ		
11.06.2013		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
 <p>Arhitect Anca Petrescu <i>A. Petrescu</i></p>	M 2013 04029	
	DATA DEPOZIT	
	11.06.2013	
	NUMĂR MARCĂ	
	127470	
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Verbală <input type="checkbox"/>		albastru, verde, alb, gri, bej, negru
Figurativă <input type="checkbox"/>		
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>	CLASE VIENA	CLASE NISA
Tridimensională <input type="checkbox"/>	060725 070110 070125 270501 270513 290115	16 18 24 35 41 42
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>		
Colectivă <input type="checkbox"/>		
De certificare <input type="checkbox"/>		
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>		
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA
	DATA EXPIRĂRII	
	11.06.2023	

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adevizi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele, produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărute pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127468

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Armed Area, Paroscu, A.P.

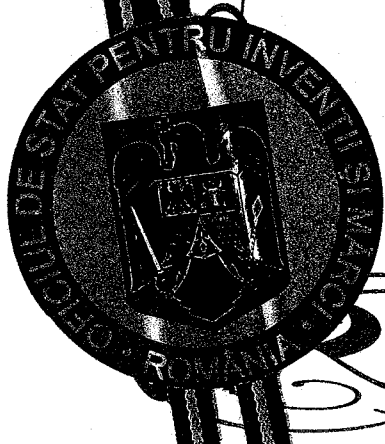
Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

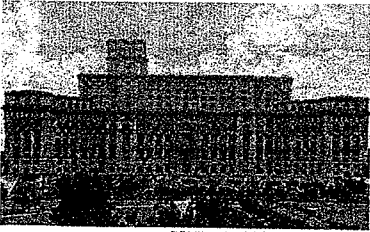
Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR	
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI	
NUMĂR REGISTRATURĂ			
M2013/004030			
DATA REGISTRATURĂ			
11.06.2013			
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE	
 <p style="text-align: center; font-size: small;">Arhitect Anca Petrescu</p>	M 2013 04030		
	DATA DEPOZIT		
	11.06.2013		
	NUMĂR MARCĂ		
	127468		
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE	
Verbală <input type="checkbox"/>		albastru, verde închis, verde deschis, alb, gri, bej	
Figurativă <input type="checkbox"/>			
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>		CLASE VIENA	CLASE NISA
Tridimensională <input type="checkbox"/>		070110	16 18 24 35 41 42
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>		070125	
Colectivă <input type="checkbox"/>		270501	
De certificare <input type="checkbox"/>		270513	
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>		290115	
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR	
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	
	DATA EXPIRĂRII		
	11.06.2023		

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adezivi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele, produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro

ROMANIA

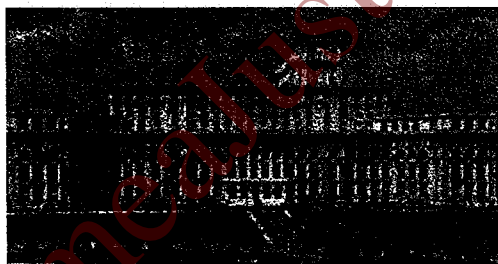


OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127464

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice (republicată), pentru marca:



Arhitect Anca Petrescu *A. Petrescu*

Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

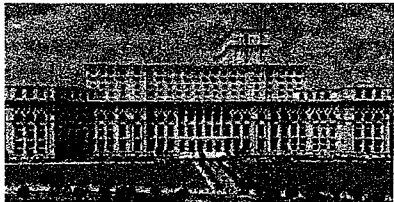
Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2013/004028		
DATA REGISTRATURĂ		
11.06.2013		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
 <p>Arhitect Anca Petrescu</p>	M 2013 04028	
	DATA DEPOZIT	
	11.06.2013	
	NUMĂR MARCĂ	
	127464	
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Verbală <input type="checkbox"/>		albastru, verde închis, verde deschis, alb, gri, bej, negru
Figurativă <input type="checkbox"/>		
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>	CLASE VIENA	CLASE NISA
Tridimensională <input type="checkbox"/>	070110 070125 270501 270513 290115	16 18 24 35 41 42
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>		
Colectivă <input type="checkbox"/>		
De certificare <input type="checkbox"/>		
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>		
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA
	DATA EXPIRĂRII	
	11.06.2023	

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adezivi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele; produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnelui pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnelui pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 127465

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice(republicată), pentru marca:

Arhitect Anca Petrescu *A. Petrescu*

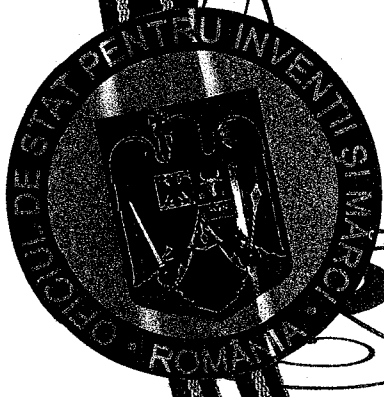
Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data de **11.06.2013**,cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în fila din Registrul Mărcilor.

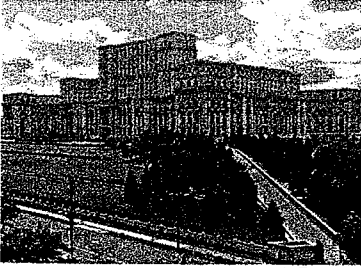
Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului

DIRECTOR GENERAL



LumeaJustitiei.ro

NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR	
Arhitect Anca Petrescu	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	AGENTIE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI TRANSFER DE TEHNOLOGIE AGPITT SRL, B-dul Libertății nr. 12, bl. 113, sc. 2, ap. 28, sector 4, oficiul poștal 5, BUCUREȘTI	
NUMĂR REGISTRATURĂ			
M2013/004032			
DATA REGISTRATURĂ			
11.06.2013			
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE	
 <p>Arhitect Anca Petrescu A.Petrescu</p>	M 2013 04032		
	DATA DEPOZIT		
	11.06.2013		
	NUMĂR MARCĂ		
	127465		
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE	
Verbală <input type="checkbox"/>		albastru, verde, alb, gri, bej, negru	
Figurativă <input type="checkbox"/>			
Combinată <input checked="" type="checkbox"/>		CLASE VIENA	CLASE NISA
Tridimensională <input type="checkbox"/>		060725	16 18 24 35 41 42
Individuală <input checked="" type="checkbox"/>		070110	
Colectivă <input type="checkbox"/>		070125	
De certificare <input type="checkbox"/>		270501	
Indicatie geografica <input type="checkbox"/>		270513	
	290115		
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR	
P 25.11.2013	P1 6/2013 P 1/2014	MĂRCULEȚ PETRESCU MIRA ANCA VICTORIA Intrarea Urali nr. 4, sector 1, BUCUREȘTI, ROMANIA	
	DATA EXPIRĂRII		
	11.06.2023		

Listă de produse/servicii

16 Hârtie, carton și produse din aceste materiale neincluse în alte clase; tipărituri; articole de legătorie; fotografiile; papetărie; adezivi pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj (neincluse în alte clase); caractere tipografice; forme de tipar.

18 Piele și imitații de piele, produse din aceste materiale neincluse în alte clase; piei de animale; geamantane și valize; umbrele și bastoane; bice și articole de pielărie.

24 Țesături și produse textile neincluse în alte clase; cuverturi de pat și de masă.

35 Publicitate; conducerea și administrarea afacerilor; lucrări de birou.

41 Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale.

42 Servicii în domeniile științei și tehnologiei ca și cercetarea și proiectarea aferente; servicii de analiză, și cercetare industrială; proiectare și dezvoltare hardware și software.

Observații cu privire la protecția mărcii

Reînnoiri

Modificări în situația juridică a mărcii

LumeaJustitiei.ro

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnului pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 3 ani sau cu amendă de la 50.000 lei la 150.000 lei săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci

LumeaJustitiei.ro