



**ROȘIA MONTANĂ GOLD CORPORATION**

Str. Piață nr. 321

Roșia Montană

Jud. Alba

[www.rmgc.ro](http://www.rmgc.ro)

Informare de presă

Februarie 2012

## **AUR PENTRU FOTBALUL ROMÂNESC**

### **ROȘIA MONTANĂ GOLD CORPORATION ESTE DE AZI SPONSORUL ECHIPEI NAȚIONALE DE FOTBAL**

București, 14 februarie 2012 – Roșia Montană Gold Corporation (RMGC) a devenit partener oficial al Federației Române de Fotbal (FRF). Roșia Montană Gold Corporation anunță finalizarea negocierilor cu Federația Română de Fotbal pentru a deveni sponsorul echipei naționale de fotbal a României. Conform parteneriatului, Roșia Montană Gold Corporation va sprijini financiar echipa națională și fotbalul românesc printr-un parteneriat în valoare totală de 1 milion de euro pe an, timp de 3 ani, cu posibilitate de prelungire pentru 5 ani.

Dragoș Tănase, Chief Executive Officer, al cărui management este centrat pe demersurile de comunicare, ne-a declarat: “Roșia Montană Gold Corporation și echipa națională de fotbal au în comun multe aspecte. Și noi ca și ei, ne dorim aurul. Astfel asocierea dintre cele două părți nu poate fi decât benefică, mai ales că transferul de imagine rezultat este valabil în ambele direcții: Roșia Montană Gold Corporation aduce forță și energie, echipa națională de fotbal completează cu o imagine pozitivă în ochii opiniei publice. Astfel orice impresie defavorabilă creată anterior sperăm noi să se diminueze semnificativ în urma noilor proiecte.”

La rândul său, Mircea Sandu, președintele Federației Române de Fotbal, consideră binevenită implicarea noului partener în susținerea federației: “FRF și Roșia Montană Gold Corporation vor realiza toate demersurile necesare unor acțiuni comune de mare interes pentru public, consolidând buna reputație a partenerilor. Implicarea financiară a RMGC în susținerea echipei de fotbal ne bucură și ne onorează”.

Parteneriatul dintre Roșia Montană Gold Corporation și Federația Română de Fotbal lansează o nouă etapă în promovarea proiectului minier de la Roșia Montană. Noua campanie publicitară – “Împreună pentru aur”, ce va fi lansată la începutul lunii martie, reunește importante nume din sfera publică ce se poziționează favorabil mineritului. “Având mijloacele și metodele pentru obținerea sprijinului publicului sunt convins că în cel mai scurt timp vom ajunge la un consens favorabil uniform. Mai mult, pornind de la recomandarea domnului ministru Laszlo Borbely, ne bazăm pe sprijinul FRF să arătăm că cianura nu este atât de rea,” a adăugat Dragoș Tănase.

Roșia Montană Gold Corporation inițiază la cererea investitorilor o campanie specială de promovare a proiectului minier și a tehnologiilor folosite pentru a demonstra că cianura nu este o substanță periculoasă în condițiile în care este folosită conform normelor stricte de protecție. “Am convenit cu reprezentanți FRF să participe împreună cu fotbaliștii naționalei și alți invitați în cadrul acestei campanii și să închinăm cu toții cu un pahar cu soluție de cianură în concentrație de 5-7 mg/l așadar cu mult sub limita prevăzută de Uniunea Europeană privind utilizarea cianurilor. A bea această soluție are același efect cu a bea o ceașcă de cafea. Pornim la drum cu cele mai bune practici de mediu studiate în alte părți ale lumii și considerăm ca fiind foarte oportună implicarea mass-media ca pion solid în promovarea acestei strategii,” a completat Horia Avram, Vicepreședinte de Mediu al RMGC.

În cadrul parteneriatului vor mai fi realizate tricouri speciale cu logo-ul RMGC care vor fi donate galeriilor,



**ROȘIA MONTANĂ GOLD CORPORATION**

Str. Piață nr. 321

Roșia Montană

Jud. Alba

[www.rmgc.ro](http://www.rmgc.ro)

precum și bannere cu însemnele Federației și ale RMGC, singurele care vor putea fi afișate de către membrii galeriilor pe stadioane. Totodată, fotbalistii naționalei vor intra pe teren la toate meciurile purtând căști de miner în semn de respect pentru această meserie. “Ei vor fi jucătorii-mineri, așa cum fiecare dintre noi, cei implicați în proiectul Roșia Montană suntem și mineri: ingineri mineri, arheologi mineri, consultanți mineri, eu însumi fiind un director miner. Și toți împreună suntem viitorul de aur al României” concluzionează Dragoș Tănase, directorul general al RMGC.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să îl contactați pe dl. Cătălin Hosu, Regional Communication Manager, la 0721 974.805/ [catalin.hosu@rmgc.ro](mailto:catalin.hosu@rmgc.ro)

### **Despre Roșia Montană Gold Corporation**

Roșia Montană Gold Corporation (RMGC) este o companie înființată în anul 1997, în județul Alba, în care acționari sunt compania minieră de stat Minvest Deva – cu 19,31 %, Gabriel Resources – cu 80,46% și alți acționari minoritari – cu 0,23%. RMGC urmează să dezvolte cea mai modernă mină din România, la Roșia Montană, aducând beneficii importante economiei românești. În calitatea sa de mină model, Proiectul Roșia Montană va stabili un nou standard pentru mineritul aurifer responsabil, atât la nivelul Uniunii Europene, cât și la nivel mondial. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați website-ul companiei, la adresa [www.rmgc.ro](http://www.rmgc.ro).