



# Parlamentul României

## Senat

Comisia juridică, de numiri,  
disciplină, imunități și validări

Nr. XIX/76/2012

### RAPORT

*Asupra Legii privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,*

*ca urmare a Deciziei Curții Constituționale nr. 26 din 18 ianuarie 2012*

În conformitate cu prevederile art. 68 și 145 din Regulamentul Senatului, Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări, prin adresa nr. L4/2011, a fost sesizată, de către Biroul permanent al Senatului, în data de 21.02.2012, în vederea dezbaterii și elaborării raportului asupra **Legii privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**, pentru punerea de acord a acesteia cu Decizia Curții Constituționale nr. 26/2012.

Proiectul de lege (inițiator: Guvernul României) a fost adoptat de Camera Deputaților, Camera decizională, în data de 20 decembrie 2011, și, în data de 27 decembrie, un număr de 80 deputați PSD și 55 deputați PNL au depus o sesizare de neconstituționalitate asupra legii.

Curtea Constituțională a admis obiecția de neconstituționalitate și a constatat că sintagma „**dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2012**” cuprinsă în art. 56 alin. (1) din Legea privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate este **neconstituțională**.

Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări a Senatului, pentru a pune de acord prevederea declarată neconstituțională cu decizia Curții, a reexaminat legea adoptată, precum și considerentele și dispozitivul deciziei și a reținut, în esență, următoarele:

- în ceea ce privește contractele privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, existente la data adoptării legii criticate, există prezumția că acestea au fost încheiate cu respectarea tuturor dispozițiilor legale în vigoare la data încheierii acestora

- operatorilor de publicitate, prin această lege, le sunt impuse obligații noi referitoare la amplasarea mijloacelor de publicitate, însă, se constată că actul normativ criticat nu reglementează dispoziții tranzitorii referitoare la termene adecvate pentru îndeplinirea noilor obligații impuse de legiuitor
- impunerea de reguli și obligații noi fără reglementarea unui termen adecvat care să permită subiectului de drept să răspundă noilor cerințe legislative constituie o încălcare a exigențelor constituționale sub aspectul principiului securității juridice și a principiului încrederii legitime care impune limitarea posibilităților de modificare a normelor juridice și stabilitatea regulilor instituite prin acestea
- desființarea unui contract valabil încheiat prin aplicarea imediată a legii noi nu corespunde exigențelor principiului constituțional al neretroactivității legii
- existența unor soluții legislative contradictorii în același act normativ conduce la încălcarea principiului securității raporturilor juridice, prin lipsă de claritate și previzibilitate a normei. Astfel, interpretarea coroborată a art. 52, 54 și 55 din lege induce ideea reglementării unui termen în care persoanele cărora legea se adresează și-ar putea corecta conduita conform obligațiilor impuse de noile dispoziții („**în termen de 60 zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi**”, „**în termen de 30 de zile de la adoptarea (regulamentului)**”, „**în termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 52**”). Totuși, art. 56 din lege prevede că mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a legii criticate pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, **“dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2012”**. Întrucât legea a fost adoptată de Parlament la sfârșitul lunii decembrie 2011, chiar dacă ar fi fost promulgată în termenul cel mai scurt de Președintele României, intervalele de timp reglementate de art. 52, 54 și 55 în care autoritățile au de adus la îndeplinire anumite măsuri cu privire la amplasarea mijloacelor de publicitate depășesc cu mult data de 1 ianuarie 2012 până la care persoanele cărora legea se adresează să-și poată corecta conduita.

În consecință, pentru a pune de acord sintagma “dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2012” cu Decizia Curții Constituționale nr. 26/2012, membrii Comisiei juridice au hotărât să adopte următorul amendament la lege:

“Art. 56. – (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentei legi pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de **1 ianuarie 2013.**”

Legea supusă reexaminării are caracter de lege ordinară și, prin urmare, aprobarea ei de către plenul Senatului și plenul Camerei Deputaților se face cu cvorum de lege ordinară.

Senatul, potrivit prevederilor art. 75 alin.(1) din Constituția României și ale art. 88 alin. (7) pct. 1 din Regulamentul Senatului, are în competență inițiativa legislativă, spre dezbateră, ca primă Cameră sesizată.

În urma dezbaterii din cadrul ședinței din data de 3 aprilie 2012, Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări propune plenului Senatului **adoptarea legii în forma amendată.**

*Președinte,*

*Senator Toni Greblă*



*Secretar,*

*Senator Florin Mircea Andrei*

*Sm. UNBAY LUCIAN*



Redactat,

Camelia Popescu