

## **DECIZIA**

**Nr. 13 din 19.04.2011**

**de acceptare a angajamentelor asumate de  
Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal  
în cadrul investigației declanșate prin Ordinul nr. 119/2009  
emis de Președintele Consiliului Concurenței**

### **CONSILIUL CONCURENȚEI**

#### **În baza:**

1. Legii concurenței nr.21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.742/16.08.2005, modificată și completată prin OUG nr.75/2010, publicată în Monitorul Oficial al României nr.459/6.07.2010;
2. Decretului nr.700 din 27 aprilie 2009 pentru numirea președintelui Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.284/30.04.2009;
3. Decretelor nr.1089 din 6 septembrie 2006 și nr.701 din 27 aprilie 2009, pentru numirea vicepreședinților Consiliului Concurenței, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.767/08.09.2006, respectiv nr.284/30.04.2009;
4. Decretelor nr.1087 din 6 septembrie 2006, nr.1088 din 6 septembrie 2006, nr.702 din 27 aprilie 2009 și nr.703 din 27 aprilie 2009, privind numirea unor membri ai Plenului Consiliului Concurenței, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.767/08.09.2006, respectiv nr.284/30.04.2009;
5. Regulamentului din 26 martie 2004 de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 288 din 01.04.2004, cu modificările și completările ulterioare;
6. Instrucțiunilor din 5 august 2010 privind definirea pieței relevante, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.553/05.08.2010;
7. Instrucțiunilor din 28 decembrie 2010 privind condițiile, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea angajamentelor, în cazul practicilor anticoncurențiale, publicate în Monitorul Oficial, Partea I, nr.11/05.01.2011, cu modificările și completările ulterioare;
8. Angajamentelor propuse și asumate de Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal prin adresele înregistrate la Consiliul Concurenței sub RG nr. 5969/12.04.2011, respectiv RG nr. 6128/14.04.2011, urmare a îngrijorărilor concurențiale comunicate de autoritatea de concurență;

9. Faptului că în data de 19.04.2011, a avut loc ședința și deliberarea Plenului Consiliului Concurenței cu privire la acest caz, fiind întrunită condiția de cvorum pentru ca Plenul Consiliului Concurenței să poată decide în mod valabil;

**Având în vedere următoarele:**

### ***Procedura declanșării investigației***

1. În temeiul art. 26 lit.a) coroborat cu art. 34 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată<sup>1</sup>, prin Ordinul nr. 119/15.04.2009, emis de Președintele Consiliului Concurenței, s-a dispus declanșarea din oficiu a unei investigații având ca obiect posibila încălcare a art. 5 alin. (1) din *Legea concurenței* și a art. 81<sup>2</sup> alin. (1) din Tratatul de Instituire a Comunității Europene de către Liga Profesionistă de Fotbal și membrii acesteia, respectiv de către Federația Română de Fotbal și membrii acesteia, cu privire la vânzarea în comun a drepturilor comerciale asupra competițiilor fotbalistice.

### ***Părțile implicate și modul de organizare***

2. Federația Română de Fotbal<sup>3</sup> (FRF) este constituită prin asocierea cluburilor sportive<sup>4</sup>, a asociațiilor județene de fotbal și a asociației municipale de fotbal București<sup>5</sup>. FRF funcționează potrivit Statutului său (Statutul FRF), document adoptat de Adunarea Generală<sup>6</sup> a acesteia. Cluburile sportive membre FRF din categoria competițională superioară – Liga I au constituit Liga Profesionistă de Fotbal<sup>7</sup> (LPF), asociație ce funcționează în subordinea FRF, în baza Statutului său (Statutul LPF) adoptat de Adunarea Generală<sup>8</sup> a acesteia și aprobat de FRF.

3. Având în vedere faptul că asociațiile județene de fotbal (AJF) și asociația municipală de fotbal București (AMFB) sunt membre FRF, iar cluburile membre LPF sunt și membre FRF (de altfel, un club sportiv nu poate fi membru LPF decât dacă are și calitatea de membru FRF), aceste entități nu au putut fi analizate separat.

<sup>1</sup> Legea concurenței a fost modificată și completată prin *Ordonanța de Urgență nr. 75 din 30 iunie 2010 privind modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, publicată în Monitorul Oficial cu numărul 459 din data de 6 iulie 2010 (denumită în continuare *Legea concurenței*).

<sup>2</sup> După intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, la 1 decembrie 2009, art. 81 din Tratatul de Instituire a Comunității Europene a devenit art. 101 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (denumit în continuare *Tratat*).

<sup>3</sup> Federația Română de Fotbal este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, de interes național. Elementele de identificare ale FRF: cod de înregistrare fiscală: RO9825583, sediu: București, str. Serg. Vasile Șerbănică nr.12, sector 2, telefon: 021.302.91.50; 021.325.06.78, fax: 021.302.91.92, președinte: Mircea Sandu, director general: Ioan Angelo Lupescu, secretar general: Adalbert Kassai.

<sup>4</sup> Cluburile sportive sunt structuri sportive cu personalitate juridică ce pot fi persoane juridice de drept privat, structuri fără scop lucrativ sau societăți comerciale sportive pe acțiuni ori persoane juridice de drept public.

<sup>5</sup> Asociațiile județene de fotbal și a municipiului București, sunt persoane juridice de drept privat constituite din cluburile și asociațiile sportive cuprinse în sistemul competițional județean.

<sup>6</sup> Potrivit Statutului FRF intrat în vigoare la 01.07.2009, Adunarea Generală este organul suprem al FRF (art.23 alin.1), Adunarea Generală fiind compusă din membrii afiliați cu drept de vot egal (art.25 alin.1), și anume:

1. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club din Liga I;
2. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club din Liga a II-a;
3. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club din Liga a III-a;
4. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club cu activitate exclusivă de fotbal feminin;
5. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club cu activitate exclusivă de copii și juniori participante la campionatele naționale de juniori A și B;
6. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club cu activitate exclusivă de fotbal în sală participante la campionatele divizionare de fotbal în sală;
7. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare asociație județeană de fotbal.

<sup>7</sup> Liga profesionistă de fotbal este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, constituită prin asocierea cluburilor profesioniste de fotbal participante la campionatul național Liga I. Elementele de identificare ale LPF: cod de înregistrare fiscală: RO 9501714, sediu: București, str. Alexandru Vitzu nr.2A, Sector 5, telefon: 021.412.00.91; 021.412.00.92; 021.412.00.94, fax: 021.412.01.65; 021.412.01.64, președinte: Dumitru Dragomir, secretar general: Valentin Alexandru.

<sup>8</sup> Adunarea Generală este organul de conducere alcătuit din totalitatea cluburilor profesioniste de fotbal din Campionatul Liga I.

Practic, organele decizionale ale FRF sunt cele care decid cu privire la activitatea LPF și AJF/AMFB, nu numai datorită faptului că aprobă Statutele acestora și astfel modul lor de organizare și deciziile acestora, dar și datorită faptului că FRF este singura în măsură să decidă în legătură cu organizarea competițiilor interne de fotbal.<sup>9</sup>

De asemenea, trebuie subliniat faptul că, datorită modului de organizare a domeniului fotbalistic, cluburile sportive membre AJF/AMFB au ca scop să promoveze din Liga a IV-a în Liga a III-a (și, dacă reușesc, practic devin membri cu drept de vot în Adunarea Generală FRF), cluburile sportive din Liga a III-a au ca scop să promoveze în Liga a II-a iar cele din Liga a II-a să promoveze în Liga I. Cluburile din Liga I au ca scop clasarea între echipele fruntașe ale categoriei competiționale, atât pentru a nu retrograda în Liga a II-a, cât mai ales pentru a se califica la competițiile internaționale.

De altfel, la finalizarea anului competițional, în urma promovării echipelor fruntașe și retrogradării echipelor ce s-au clasat pe ultimele locuri ale fiecărei categorii competiționale, structura membrilor Ligii I, II, III și IV se modifică. Astfel, anual, parte din echipele Ligii I își pierd calitatea de membrii LPF ca urmare a retrogradării, dar își păstrează calitatea de membrii FRF; în același timp, un număr similar de echipe ale Ligii a II-a promovează în Liga I și obțin astfel și statutul de membru LPF, pe lângă cel de membru FRF. Aceeași situație se întâlnește și în ceea ce privește asociațiile județene de fotbal: astfel, anual, parte din echipele Ligii a IV-a promovează în Liga a III-a, în timp ce echipele Ligii a III-a ce retrogradează își pierd calitatea de membrii direcți ai FRF, devenind membrii AJF/AMFB.

Interesul acestor cluburi sportive este unic, de natură economică: spre exemplu, toate cluburile de fotbal încearcă, în fiecare an, să urce în clasament astfel încât în cele din urmă să ajungă în cel mai înalt nivel competițional – Liga I, și odată ajunse acolo, să se mențină pe locurile fruntașe. În plus, în competiția Cupa României concurează, anual, toate cluburile de fotbal, inclusiv cele din Liga IV - care nu sunt membre FRF.

Cu cât clubul sportiv, respectiv echipa de fotbal a acestuia, se menține mai mult timp între primele clasate ale Ligilor superioare sau se clasează mai sus în Cupa României, cu atât vizibilitatea clubului și respectiv veniturile acestuia cresc (sponsorizări, vânzare de bilete, drepturi tv, publicitate etc.).

Prin urmare, delimitarea cluburilor sportive în funcție de nivelurile competiționale în care participă (Liga I, II, III sau IV) nu este oportună. Este posibil ca un club care se află acum în Liga a IV-a să se situeze peste 3 ani în Liga I – și să devină astfel membru LPF. De asemenea, este posibil ca un club sportiv care în prezent este în Liga I să retrogradeze în anii următori, pierzându-și astfel calitatea de membru LPF și calitatea de membru direct FRF, devenind membru AJF/AMFB.

În ceea ce privește delimitarea cluburilor sportive din punctul de vedere al categoriei sportive în care activează (feminin, masculin, juniori, fotbal în sală), aceasta nu prezintă relevanță în cazul de față. Toate aceste cluburi sportive sunt membri FRF cu drept de vot egal în Adunarea Generală a federației, indiferent de problematica supusă discuției, și desfășoară același tip de activitate, cu respectarea reglementărilor emise de FRF.

---

<sup>9</sup> Potrivit 53 din Statutul FRF intrat în vigoare la 01.07.2009.

## **Practica investigată**

4. Statutul FRF reprezintă, în fapt, documentul aprobat de membrii FRF cu drept de vot în Adunarea Generală a FRF<sup>10</sup> (putând fi modificat sau completat doar cu o majoritate de 2/3 din numărul membrilor prezenți), document pe care s-au obligat să îl respecte, reprezentând totodată expresia de voință a acestora.

5. Reprezentanții membrilor federației în Comitetul executiv al FRF<sup>11</sup> “aprobă Regulamentele și alte acte normative privind activitatea fotbalistică din România, cu excepția celor din competența Adunării Generale”<sup>12</sup>. Printre acestea se regăsesc Regulamentul de Organizare a Activității Fotbalistice și Regulamentul Disciplinar.

6. În urma analizării acestor documente, aprobate fie de membrii FRF în Adunarea Generală fie de reprezentanții acestora în Comitetul Executiv al FRF, s-a constatat existența unor prevederi care pot intra sub incidența dispozițiilor *Legii concurenței*.

Statutul FRF conține prevederi care sunt rezultatul hotărârii membrilor FRF de a vinde în comun, prin intermediul federației, *drepturile de reclamă, de publicitate și de transmisii televizate și/sau radiofonice* asupra competițiilor la care participă în nume propriu, și anume jocurile din cadrul competițiilor: *campionatul național Liga a 2-a, campionatul național Liga a 3-a, campionatele naționale FUTSAL, campionatele naționale de fotbal feminin, campionatele naționale de Juniori A și B, jocurile din Cupa României organizate pe teren neutru și finala Cupei României, precum și jocurile din cadrul oricăror alte competiții organizate sub egida sa* (expresie foarte generală care poate include practic orice tip de competiție).

În Statutul FRF s-a stipulat, astfel, expres faptul că: *FRF este deținătoarea de drept asupra tuturor drepturilor care iau naștere din competițiile și celelalte evenimente care au loc sub jurisdicția FRF, fără nicio restricție cu privire la conținut, dată, loc și regim juridic.*<sup>13</sup>

În fapt, indiferent de modul de formulare, scopul cluburilor de fotbal a fost unul singur: acela de a vinde în mod colectiv aceste drepturi. Membrii FRF au drepturi de vot egale în Adunarea Generală a FRF, indiferent de categoria sau nivelul competițional în care evoluează.

7. Se face mențiunea că membrii FRF, ca structuri sportive, datorită faptului că exercită activități economice, sunt în fapt întreprinderi în sensul *Legii concurenței*. Mai mult decât atât, din punct de vedere economic, cluburile de fotbal sunt întreprinderi concurente în relația acestora cu cumpărătorii de drepturi comerciale (în speță posturi de radio, televiziuni, pagini web etc.), indiferent de categoria și nivelul competițional în care activează. De asemenea, asociațiile cluburilor sportive de fotbal (FRF, LPF, AJF, AMFB) reprezintă asociații de întreprinderi în sensul art.5 alin.(1) din *Legea concurenței*.

<sup>10</sup> Potrivit Statutului FRF intrat în vigoare la 01.07.2009, Adunarea Generală este organul suprem al FRF (art.23 alin.1), Adunarea Generală fiind compusă din membrii afiliați cu drept de vot egal (art.25 alin.1).

<sup>11</sup> Potrivit Statutului FRF intrat în vigoare la 01.07.2009 (art.32), Comitetul Executiv este alcătuit din 14 membri, după cum urmează: președintele FRF – Președinte al Comitetului Executiv; prim-vicepreședintele FRF – vicepreședinte al Comitetului Executiv, reprezentant al fotbalului profesionist; vicepreședintele FRF – vicepreședinte al Comitetului Executiv, reprezentant al fotbalului amator; 11 membri, după cum urmează: doi reprezentanți ai cluburilor din Liga I; doi reprezentanți ai cluburilor din Liga a II-a; doi reprezentanți ai cluburilor din Liga a III-a; un reprezentant al cluburilor cu activitate exclusivă de copii și juniori participante la campionatele naționale de juniori A și B; un reprezentant al cluburilor cu activitate exclusivă de fotbal în sală din Liga I și Liga a II-a și al cluburilor de fotbal pe plajă; un reprezentant al cluburilor cu activitate exclusivă de fotbal feminin; președintele sindicatului fotbalistilor recunoscut de FIFPRO; președintele CCA.

<sup>12</sup> Art. 35 alin.3 lit.a din Statutul FRF intrat în vigoare la 01.07.2009.

<sup>13</sup> Art. 51 alin. 1 din Statutul FRF intrat în vigoare la 01.07.2009.

8. Prin sintagmele „FRF este deținătoarea de drept” și „FRF deține exclusivitatea”, introduse în Statutul FRF la art. 51, membrii FRF au decis să își cedeze respectivele drepturi comerciale către FRF, în scopul de a le vinde în comun. Vânzarea colectivă este o practică ce ar putea intra sub incidența art. 5 alin.1 din *Legea concurenței*.

9. În plus, membrii FRF care aparțin nivelului competițional Liga I au decis prin Statutul Ligii Profesioniste de Fotbal, să își vândă în comun *drepturile de radio-televiziune, respectiv de transmitere directă, de înregistrare și retransmitere în întregime sau în rezumat prin radio-televiziune sau prin orice mijloace audio-vizuale a manifestărilor fotbalistice organizate în cadrul LPF*.

De asemenea, aceștia au decis ca *drepturile de reclamă și publicitate din incinta terenurilor și în general a spațiilor ce privesc competiția sportivă profesionistă* să fie valorificate individual de fiecare club în parte.

10. Vânzarea colectivă a drepturilor comerciale asupra meciurilor de fotbal din cadrul competițiilor care se desfășoară cu regularitate în fiecare an a început în anul 1997 și continuă și în prezent.

11. În ceea ce privește implementarea vânzării centralizate, atât Federația Română de Fotbal, cât și Liga Profesionistă de Fotbal s-au implicat activ în adoptarea regulamentelor secundare, în încheierea și gestionarea contractelor de vânzare a respectivelor drepturi comerciale, precum și în urmărirea respectării vânzării centralizate stabilite de cluburile de fotbal.

Modul prin care se urmărește respectarea vânzării centralizate stabilite de membrii FRF este precizat de *Regulamentul Disciplinar*<sup>14</sup>, document aprobat de Comitetul Executiv al FRF, care prevede la Articolul 83 – *Nerespectarea obligațiilor de organizare a jocurilor*, alin. 15 că: “Acceptarea transmiterii televizate a jocului cu încălcarea normelor stabilite de Comitetul Executiv al FRF/LPF sau a contractelor încheiate în acest scop, se sancționează cu penalitate sportivă de la 200.000 la 300.000 de lei. Suma aferentă penalității se va împărți celorlalte echipe din campionatul categoriei respective, conform grilei stabilite. În cazul în care clubul nu plătește suma în termen de 5 zile de la data pronunțării hotărârii, acesta va fi sancționat cu neprogramare în competițiile oficiale.”

12. Prin vânzarea centralizată se poate ajunge la închiderea pieței pentru furnizorii de servicii media audiovizuale în domeniul serviciilor de programe de televiziune, pentru furnizorii de servicii de retransmitere a programelor radio, furnizorii de canale de comunicare pentru telefonia mobilă, operatorii de telefonie mobilă, și operatorii de pagini web interesați de transmiterea evenimentelor sportive și în cele din urmă poate conduce la limitarea ariei de acoperire a transmiterii meciurilor de fotbal în detrimentul consumatorilor. De asemenea, prin vânzarea colectivă a drepturilor comerciale se împiedică concurența prin preț dintre cluburi.

13. Având în vedere circumstanțele situației investigate, piața relevantă a fost definită ca fiind piața națională a vânzării drepturilor comerciale (drepturi de difuzare: incluzând toate mediile de transmitere: prin televiziune, radio, internet și telefonie mobilă; și drepturi de reclamă și publicitate: panotaj, drepturi de imagine) asupra meciurilor de fotbal din cadrul competițiilor care se desfășoară cu regularitate în fiecare an (campionate naționale ale României, Cupa României, Supercupa României, UEFA Champions League și Europa League).

---

<sup>14</sup> Intrat în vigoare la 1 iulie 2009.

#### 14. De asemenea:

- dat fiind faptul că în cazul de față piața geografică identificată a fost stabilită ca fiind teritoriul României, iar România reprezintă o parte substanțială a pieței comune a Uniunii Europene;
- conform jurisprudenței comunitare, piețele relevante ale produsului sunt prin natura lor piețe care pot afecta comerțul între statele membre<sup>15</sup>;
- poziția cluburilor de fotbal implicate în această practică este semnificativă pe piețele pe care activează (practic toate cluburile de fotbal membre ale FRF), și astfel, cooperarea dintre acestea poate aduce atingere comerțului între statele membre;
- multe din societățile de televiziune, de radio, de internet și de telefonie care sunt interesate să achiziționeze aceste drepturi comerciale în vederea transmiterii/retransmiterii lor, precum și concurenții acestora sunt active la nivel european și astfel, cooperarea dintre cluburile de fotbal membre FRF poate aduce atingere comerțului între statele membre;
- vânzarea în comun a oricăroră dintre drepturile comerciale ale meciurilor de fotbal din Liga I, Cupa României etc. către un singur agent economic / consorțiu/etc. constituie o limitare a comercializării (către agenți economici activi la nivel european);
- vânzarea în comun a drepturilor comerciale ale meciurilor de fotbal are efect asupra întregului teritoriu al României și are, prin natura sa, efectul de a duce la o împărțire a piețelor pe criterii naționale, prin aceasta împiedicând întrepătrunderea economică<sup>16</sup> a pieței comune pe care Tratatul privind funcționarea UE o urmărește, aceasta cu atât mai mult cu cât această vânzare în comun crează bariere la intrarea pe diferitele piețe afectate,

practica investigată, de vânzare în comun a drepturilor comerciale ale meciurilor de fotbal, poate afecta comerțul între Statele Membre și poate intra astfel și sub incidența art. 101 din Tratat.

15. Analiza realizată cu privire la practica investigată a evidențiat faptul că aceasta nu pare să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art.5 alin.(2) din Legea concurenței și art. 101 alin.(3) din Tratat.

### ***Procedura de angajamente***

16. Potrivit art. 26 alin.(1) lit.c) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Concurenței acceptă angajamente în condițiile legii.

Prin Ordinul nr. 724/28.12.2010 emis de Președintele Consiliului Concurenței au fost puse în aplicare *Instrucțiunile privind condițiile, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea angajamentelor, în cazul practicilor anticoncurențiale*, ce au intrat în vigoare la 5 ianuarie 2011.

17. În data de 15.11.2010, FRF<sup>17</sup> și LPF<sup>18</sup> au depus la Consiliul Concurenței câte o primă variantă a propunerilor de angajamente. Din analiza propunerilor de angajamente formulate de către FRF și LPF a rezultat că acestea nu răspund îngrijorărilor Consiliului

<sup>15</sup> COMP/C-2/38.173 - FA Premier League; COMP/C-2/37.214 - Bundesliga Fussbalverband e.V etc.

<sup>16</sup> Cazul C-309/99 Wouters și alții vs Algemene Raad van de Nedelandse Oe van Advocaten [2002] ERC I-1577, para. 95.

<sup>17</sup> Adresa nr.59/12.11.2010, înregistrată la autoritatea de concurență cu RG nr.8050/15.11.2010.

<sup>18</sup> Adresa nr.1952/15.11.2010, înregistrată la autoritatea de concurență cu RG nr.8092/16,11.2010.

Concurenței cu privire la problemele de natură concurențială apărute ca urmare a vânzării în comun, de către FRF și, respectiv de către LPF, a drepturilor comerciale asupra evenimentelor fotbalistice care se desfășoară sub jurisdicția acestora; prin urmare, Consiliul Concurenței a formulat și a transmis Federației<sup>19</sup> și Ligii<sup>20</sup> comentariile sale cu privire la propunerile de angajamente comunicate de către acestea, acordându-li-se FRF și LPF posibilitatea să-și completeze angajamentele.

18. În perioada 18.01 – 10.02.2011 Consiliul Concurenței a publicat pe pagina sa de internet, în vederea dezbaterei publice, un rezumat al cazului și conținutul esențial al angajamentelor pe care FRF și LPF și le-au asumat la data de 21.12.2010<sup>21</sup> în vederea remedierii mediului concurențial posibil a fi afectat ca urmare a modului în care sunt vândute drepturile comerciale<sup>22</sup> asupra meciurilor de fotbal din cadrul competițiilor organizate de cele două asociații.

Pe lângă publicarea pe pagina de internet, Consiliul Concurenței a solicitat, în scris, mai multor întreprinderi (canale TV, stații radio, operatori de telefonie mobilă) să-și transmită punctul de vedere cu privire la angajamentele propuse de FRF și LPF.

19. Potrivit cadrului legal existent<sup>23</sup>, după finalizarea consultării publice, Consiliul Concurenței poate să solicite întreprinderii, dacă este cazul, să își modifice propunerea de angajamente, într-un termen care nu poate depăși 30 de zile. Dacă întreprinderea nu modifică propunerea de angajamente în termenul indicat, se consideră că aceasta a renunțat la posibilitatea formulării de angajamente, situație în care autoritatea de concurență va continua procedura de investigație.

20. În data de 16 martie 2011, LPF a depus la Consiliul Concurenței propunerile sale finale de angajamente<sup>24</sup> iar în 12 și 14 aprilie 2011, Federația Română de Fotbal și respectiv Liga Profesionistă de Fotbal au transmis autorității de concurență atât forma finală a angajamentelor asumate<sup>25</sup> - modificate conform solicitărilor Consiliului Concurenței, cât și proiectele contractelor de mandat împreună cu propunerile de mandatar transmise de părți din rândul cărora autoritatea de concurență să aibă posibilitatea să facă o selecție în vederea monitorizării respectării angajamentelor asumate.

21. Mandatarul și contractul de mandat, pentru fiecare din părți, vor fi aprobate de Consiliul Concurenței ulterior Deciziei.

Părțile nu pot emite nicio instrucțiune către mandatar fără aprobarea Consiliului Concurenței.

22. Printre prevederile contractelor de mandat, referitor la monitorizarea respectării angajamentelor, se regăsesc și următoarele:

Mandatarul se obligă să monitorizeze respectarea angajamentelor asumate.

Monitorizarea va cuprinde:

- a) acțiunile de urmărire a îndeplinirii angajamentelor,
- b) efectuarea de verificări periodice,

<sup>19</sup> Adresa Consiliului Concurenței RG nr. 8050/02.12.2010 transmisă la FRF.

<sup>20</sup> Adresa Consiliului Concurenței RG nr. 8403/02.12.2010 transmisă la LPF.

<sup>21</sup> Adresa FRF înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG 9606/21.12.2010 și adresa LPF înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG 9613/21.12.2010 (completată cu adresa înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG 321/17.01.2011).

<sup>22</sup> Drepturi de difuzare a meciurilor de fotbal prin televiziune, radio, internet, telefonie mobilă, panotaj etc.

<sup>23</sup> *Instrucțiunile privind condițiile, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea angajamentelor, în cazul practicilor anticoncurențiale* puse în aplicare prin Ordinul Consiliului Concurenței nr.724/28.12.2010.

<sup>24</sup> Adresa LPF cu nr. 2605/16.03.2011, înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG 4065/16.03.2011.

<sup>25</sup> Adresa FRF înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG 5969/12.04.2011 și adresa LPF înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG 6128/14.04.2011.

c) solicitarea de informații și documente,

d) precum și luarea oricăror măsuri considerate necesare în vederea respectării fiecărui angajament.

Monitorizarea va fi încheiată prin prezentarea unui raport final Consiliului Concurenței.

Mandatarul se obligă să transmită rapoarte trimestriale către Consiliul Concurenței cu privire la respectarea de către părți a angajamentelor asumate, precum și cu privire la modalitățile în care aceste angajamente au fost respectate.

23. Angajamentele asumate de FRF conform Anexei 1, parte integrantă a prezentei Decizii, conțin prevederi potrivit cărora:

Toate drepturile comerciale (drepturi de transmisie radio-tv, prin internet, prin telefonie mobilă, drepturi de marketing sportiv etc.) aferente meciurilor din cadrul Cupei României (începând cu faza 16-imilor) se vor vinde prin licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie.

Drepturile media (drepturi audio-vizuale) vor fi împărțite într-un număr de 6 pachete separate care vor conține drepturi exclusive sau non-exclusive pentru diverse platforme media astfel:

Pachetul 1 - drepturi radio, constând în dreptul de a transmite în direct prin radiodifuziune meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor, sezonul 2014 – 2015.

Pachetul 2 - drepturi internet, constând în dreptul de a transmite în direct prin internet meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor.

Pachetul 3 - drepturi de telefonie mobilă, constând în dreptul de a transmite în direct prin dispozitive utilizând telefonia mobilă meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor.

Pachetul 4 - drepturi media externe, cuprinzând toate drepturile audio-vizuale legate de Cupa României, începând cu faza 16-imilor, pentru a fi transmise sau vândute pe piața externă.

Pachetele 5 și 6 - drepturi TV - transmisie în direct, constând în dreptul de a transmite în direct toate meciurile din cadrul Cupei României, începând cu faza 16-imilor.

Pachetul 5 va fi achiziționat numai de un difuzor TV sau de un consorțiu, cu obligația de a transmite meciurile în regim "free to air" și va cuprinde și dreptul de a realiza și transmite și rezumatele meciurilor.

Pachetul 6 va putea fi achiziționat numai de un difuzor TV sau consorțiu cu obligația de a transmite meciurile în regim „pay tv”.

Principiul care va sta la baza cesionării drepturilor TV și radio - transmisie directă este următorul: toate pachetele care conțin drepturile pentru transmiterea în direct a meciurilor din cadrul Cupei României, începând cu faza 16-imilor, nu vor putea fi achiziționate de către un singur difuzor.

Singura excepție care se admite de la principiul enunțat mai sus, în sensul că toate pachetele radio sau TV vor putea fi achiziționate de un singur ofertant, este cazul în care vor exista doar una sau două oferte pentru fiecare pachet.

Drepturile comerciale rămase nevalorificate vor putea fi exploatate de către echipa organizatoare.



Drepturile de reclamă și publicitate pe stadion/teren vor fi valorificate de echipa organizatoare. Cu toate acestea, și FRF va putea valorifica, în paralel și de o manieră ne-exclusivă, drepturile de reclamă și publicitate pe stadion/teren.

Drepturile pachetizate vor fi acordate pentru o perioadă de maxim 3 ani pentru fiecare ofertă.

Contractul încheiat nu va conține nicio clauză de reînnoire a contractului în mod automat, la expirarea termenului pentru care a fost încheiat.

Contractul încheiat nu va conține nicio clauză contractuală ce conferă cesionarului dreptul de primă opțiune cu privire la preluarea drepturilor aferente următoarelor ediții.

24. Angajamentele asumate de LPF conform Anexei 2, parte integrantă a prezentei Decizii, conțin prevederi potrivit cărora:

Toate drepturile de televiziune de difuzare primară sau secundară, în direct sau înregistrat, prin rețele de televiziune proprii sau afiliate adjudecatarilor, prin orice mijloc tehnic a imaginilor în mișcare corespunzătoare meciurilor de fotbal din cadrul Ligii I organizate de către LPF se vor vinde de către LPF prin licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie.

Meciurile de fotbal care se vor disputa în cadrul competiției Liga I, pentru următoarele 3 ediții competiționale, respectiv 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 sunt împărțite în nouă pachete distincte.

Opțiunea reprezintă dreptul unui adjudecatar de a alege un meci dintr-o etapă înaintea adjudecatarilor altor pachete al căror număr de opțiuni pentru aceeași etapă este mai mare decât numărul opțiunii corespunzătoare pachetului său.

Opțiunile se exercită succesiv, de fiecare dintre adjudecatarii, potrivit ordinii de preferință a fiecăruia dintre aceștia de a alege meciul pe care îl dorește într-o etapă, corespunzător numărului opțiunii pe care o deține în etapa respectivă, raportat la pachetul pe care l-a adjudecat

Pachetul 8 va putea fi achiziționat numai de către un difuzor tv sau de un consorțiu care să asigure furnizarea de servicii de programe cu acces liber a căror difuzare să aibă o acoperire națională de peste 30% din populația recenzată a României. Sunt avute în vedere programele postului de televiziune pe care sunt transmise meciurile de fotbal din pachetul 8.

Adjudecatarul pachetului 8 va transmite în regim "free to air" cel puțin un număr de 11 meciuri/sezon competițional – respectiv opțiunile 1,2 și 3 – urmând ca restul meciurilor să fie transmise în regim normal, ca în cazul pachetelor 1-7.

Pachetul 9 va putea fi achiziționat numai de către un difuzor tv sau de un consorțiu care să asigure furnizarea de servicii de programe cu acces liber a căror difuzare să aibă o acoperire națională de peste 90% din populația recenzată a României. Sunt avute în vedere programele postului de televiziune pe care sunt transmise meciurile de fotbal din pachetul 9.

Astfel, pentru fiecare pachet în parte, drepturile ce vor fi cesionate, denumite generic "drepturi licitate", constau în:

- drepturi TV (audiovizuale) exclusiv de difuzare integrală, primară și secundară, în direct sau înregistrat, prin rețele de televiziune proprii sau afiliate, prin orice mijloc tehnic ce servește la propagarea prin fir sau fără fir a imaginilor în mișcare însoțite sau nu de sunet;

- dreptul exclusiv de primă aducere la cunoștința publică a imaginilor în mișcare însoțite sau nu de sunet;
- dreptul exclusiv de a transmite integral, în direct sau înregistrat, prin rețele de internet, imagini în mișcare însoțite sau nu de sunet;
- dreptul exclusiv de a transmite integral, în direct sau înregistrat, prin dispozitive utilizând telefonia mobilă, a imaginilor în mișcare însoțite sau nu de sunet;
- dreptul neexclusiv de a folosi imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, pentru a crea și difuza, în direct sau înregistrat, rezumate, emisiuni de analiză, magazine sportive și alte asemenea;
- dreptul neexclusiv de a crea și publica scurte prezentări, rezumate, sumare sau fragmente, conținând imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, prin orice mijloc mass-media de reclamă și publicitate, exclusiv în scopul promovării meciurilor de fotbal sau a emisiunilor cu caracter sportiv;
- dreptul exclusiv de a autoriza pe alții să exercite drepturile exclusive mai sus menționate;
- dreptul exclusiv de a cesiona drepturile dobândite cu caracter exclusiv.

Toate drepturile comerciale asupra competițiilor fotbalistice neexploatate de achizitor sau afiliații acestuia se vor cesiona către terți.

Un ofertant nu va putea dobândi, deține sau exploata mai mult de 6 pachete din cele 7 pachete puse în vânzare și pentru care nu au fost instituite condiții speciale legate de acoperire și criteriul "free-to-air" (principiul „no single buyer”).

Un ofertant se poate înscrie pentru mai multe pachete și poate licita orice pachet, în condițiile și cu limitele prevăzute de documentația licitației.

Contractul încheiat nu va conține nicio clauză de reînnoire a contractului în mod automat, la expirarea termenului pentru care a fost încheiat.

Contractul încheiat nu va conține nicio clauză contractuală ce conferă cesionarului dreptul de primă opțiune cu privire la preluarea drepturilor aferente următoarelor ediții.

Drepturile de reclamă și publicitate pe stadion/teren vor fi valorificate de echipa organizatoare, cu condiția respectării de către aceasta a obligațiilor de publicitate asumate de către LPF în limita de maxim 5% din spațiul publicitar disponibil.

Drepturile de difuzare prin radio a competițiilor sportive vor fi pachetizate, în cel puțin două pachete distincte, începând cu sezonul competițional 2013-2014.

25. În data de 19 aprilie 2011 a avut loc ședința și deliberarea Plenului Consiliului Concurenței cu privire la acest caz, fiind întrunită condiția de cvorum pentru ca Plenul Consiliului Concurenței să poată decide în mod valabil.

26. Prin angajamente, FRF și LPF și-au asumat faptul că își vor modifica comportamentul pe piața vânzării drepturilor comerciale asupra meciurilor de fotbal din cadrul competițiilor care se desfășoară cu regularitate în fiecare an în România în mai multe modalități. Aceste angajamente au fost evaluate de autoritatea de concurență ținându-se cont de specificul pieței românești și de condițiile actuale de piață din România. Totodată, angajamentele au fost evaluate în integralitatea lor, și nu separat pe

fiecare set de angajamente propus de către FRF și respectiv LPF, datorită strânsei legături existente între aceste entități.

Astfel, Consiliul Concurenței consideră că aceste angajamente sunt suficiente pentru a înlătura problemele de concurență identificate în timpul investigației.

27. Angajamentele îmbunătățesc mediul concurențial prin aceea că drepturile sunt vândute prin procedură de licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie. Procedura licitației este de natură a permite tuturor furnizorilor de servicii media care folosesc conținut sportiv și care sunt interesați de aceste drepturi să concureze pentru ele.

28. Totodată, angajamentele asumate, prin faptul că drepturile puse în vânzare sunt pachetizate, vor permite o mai mare concurență pentru dobândirea lor.

Angajamentele îmbunătățesc accesibilitatea conținutului pentru operatorii de televiziune, radio, internet și telefonie mobilă și se asigură faptul că toate drepturile sunt disponibile pentru piață, și astfel contribuie la dezvoltarea ei și la satisfacerea cerințelor consumatorilor. Pentru prima dată în România sunt create pachete speciale de drepturi pentru internet și telefonie mobilă permițând astfel dezvoltarea piețelor *new media*.

29. Durata pentru care se vor vinde drepturile pachetizate nu va depăși 3 (trei) ani, astfel ca operatorii interesați să aibă, în mod regulat și frecvent, posibilitatea de a concura pentru achiziționarea drepturilor respective. O durată mai mare de atribuire a drepturilor ar duce la o situație în care cumpărătorul ar putea să folosească acest lucru pentru a dobândi o poziție dominantă pe piața din aval, poziție dominantă pe care ar putea să o folosească în vederea limitării concurenței în următoarele licitații. În același timp, o durată mai mare de atribuire a drepturilor poate avea efecte restrictive de concurență sub forma unei bariere la intrarea pe piață, întrucât un operator nou care dorește să intre pe piață s-ar putea găsi în situația de a nu putea achiziționa drepturi care îi sunt necesare pentru crearea unui produs care să fie propus consumatorilor.

30. Contractele încheiate în urma licitației nu vor conține nicio clauză de reînnoire a contractului, în mod automat, la expirarea termenului pentru care au fost încheiate, preîntâmpinându-se astfel efectul înlăturării concurenței pentru un anumit drept. Totodată, o asemenea clauză poate acționa, în practică, ca o modalitate de închidere a pieței întrucât poate duce la consolidarea poziției pe piață a operatorului care a deținut și exploatat drepturile în cauză.

31. Contractele încheiate în urma licitației nu vor conține nicio clauză contractuală ce conferă cesionarului dreptul de „primă opțiune” cu privire la preluarea drepturilor aferente următoarelor ediții. În practică, o astfel de clauză poate duce la consolidarea poziției pe piață a operatorului care a deținut și a exploatat drepturile în cauză, lucru care nu este de natură a favoriza procesul concurențial.

32. Angajamentele asigură faptul că drepturile pentru meciurile din campionatul național de fotbal – Liga I și meciurile din Cupa României nu vor fi achiziționate de către același cumpărător, fapt de natură a permite concurența pe piețele unde aceste drepturi sunt exploatate.

33. În lumina angajamentelor oferite, Consiliul Concurenței consideră că nu mai are motive pentru continuarea investigației, și că procedura în acest caz se va închide.

Astfel, Consiliul Concurenței consideră angajamentele asumate de Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal ca fiind suficiente pentru protecția concurenței iar îndeplinirea lor conduce la înlăturarea situației care a determinat declanșarea

investigației și, prin urmare, nu mai există motive pentru acțiunea autorității de concurență.

34. Potrivit art. 46<sup>2</sup> alin.(5) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cazul închiderii investigației prin emiterea unei decizii prin care se conferă forță juridică obligatorie angajamentelor asumate de părți, Consiliul Concurenței poate, la cerere sau din oficiu, să redeschidă procedura de investigație, atunci când: intervine o schimbare esențială privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia; întreprinderile acționează contrar angajamentelor asumate; sau decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, inexacte sau care induc în eroare, furnizate de părți.

35. Potrivit prevederilor art. 51 alin.(1) lit.e) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 0,5% la 10% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării neîndeplinirea unei obligații, a unei condiții sau a unei măsuri impuse printr-o decizie luată potrivit prevederilor legii.

**În temeiul prevederilor art. 20 alin.(1) și alin.(4), ale art. 45 alin.(1) lit. c) și ale art. 46<sup>2</sup> alin.(3) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare,**

## **PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI**

### **DECIDE**

**Art.1.** Angajamentele care se regăsesc în Anexa 1 la prezenta Decizie sunt obligatorii pentru Federația Română de Fotbal.

**Art. 2** Angajamentele care se regăsesc în Anexa 2 la prezenta Decizie sunt obligatorii pentru Liga Profesionistă de Fotbal.

**Art.3.** Această Decizie se va aplica de la data comunicării ei către Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal, pentru sezoanele competiționale 2011/2012, 2012/2013 și 2013/2014. În plus, în ceea ce privește pachetizarea drepturilor de difuzare prin radio a competițiilor sportive, această Decizie se va aplica și pentru sezonul competițional 2014/2015.

**Art.4.** Investigația declanșată prin Ordinul nr. 119 din 15 aprilie 2009 emis de Președintele Consiliului Concurenței se încheie prin prezenta Decizie.

**Art.5.** Mandatarul și contractul de mandat, pentru fiecare din părți, vor fi aprobate de Consiliul Concurenței ulterior prezentei Decizii.

**Art.6.** Prezenta decizie poate fi atacată la Curtea de Apel București, Secția Contencios Administrativ, în termen de 30 de zile de la comunicare, în condițiile art.47<sup>1</sup> din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.7.** În conformitate cu art.57 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prezenta Decizie va fi publicată pe pagina de Internet a Consiliului Concurenței.

**Art.8.** Secretariatul General și Direcția Servicii din cadrul Consiliului Concurenței vor urmări aducerea la îndeplinire a prezentei decizii.

**Art.9.** Prezenta decizie va fi comunicată de către Secretariatul General din cadrul Consiliului Concurenței la:

**Federația Română de Fotbal**

.....

**Liga Profesionistă de Fotbal**

.....

Bogdan M. CHIRIȚOIU  
Președinte

**Angajamente  
asumate de Federația Română de Fotbal**

*Pentru eliminarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței, FRF, luând în considerare aria sa de competență, formulează, în temeiul art. 46<sup>2</sup> din Legea concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare („Legea Concurenței”) următoarele propuneri de angajamente exclusiv în numele său:*

*1. Începând cu anul competițional 2011-2012, FRF renunță în mod expres la exploatarea drepturilor comerciale (e.g. drepturile de reclamă, de publicitate și de transmisii televizate și/sau radiofonice), inclusiv dreptul de transmisie prin internet și telefonie mobilă, asupra competițiilor fotbalistice din Liga a 2-a și campionatele naționale de Futsal.*

*2. Începând cu anul competițional 2011-2012, drepturile comerciale (e.g. drepturile de reclamă, transmisie televizată etc.), inclusiv dreptul de transmisie prin internet și telefonie mobilă asupra competițiilor fotbalistice din Liga a 2-a și campionatele naționale de Futsal, vor fi exploatate în mod independent de către fiecare club în parte.*

*3. Începând cu sezonul următor, drepturile comerciale privind Cupa României vor fi exploatate în mai multe pachete distincte și cu respectarea principiilor descrise mai jos:*

- (a) Toate drepturile comerciale (drepturi de transmisie radio-tv, prin internet, prin telefonie mobilă, drepturi de marketing sportiv, etc.) aferente meciurilor din cadrul Cupei României (începând cu faza 16-imilor) se vor vinde prin licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie.*
- (b) Drepturile media (drepturi audio - vizuale) vor fi împărțite într-un număr de pachete separate care vor conține drepturi exclusive sau non-exclusive, pentru diverse platforme media astfel:
  - (i) Pachetul 1 - drepturi radio, constând în dreptul de a transmite în direct prin radiodifuziune meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor, sezonul 2014 - 2015.*
  - (ii) Pachetul 2 - drepturi internet, constând în dreptul de a transmite în direct prin internet meciurile din Cupa României, începând cu faza 16- imilor.*
  - (iii) Pachetul 3 - drepturi de telefonie mobilă, constând în dreptul de a transmite în direct prin dispozitive utilizând telefonia mobilă meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor.*
  - (iv) Pachetul 4 - drepturi media externe, cuprinzând toate drepturile audio-vizuale legate de Cupa României, începând cu faza 16-imilor, pentru a fi transmise sau vândute pe piața externă.*
  - (v) Pachetele 5 și 6- drepturi TV - transmisie în direct, constând în dreptul de a transmite în direct toate meciurile din cadrul Cupei României, începând cu faza 16-imilor.**

*Pachetul 5 va fi achiziționat numai de un difuzor TV sau de un consorțiu, cu obligația de a transmite meciurile în regim „free to air” și va cuprinde și dreptul de a realiza și transmite și rezumatele meciurilor.*

*Pachetul 6 va putea fi achiziționat numai de un difuzor TV sau consorțiu cu obligația de a transmite meciurile în regim "pay tv".*

- (c) Principiul care va sta la baza cesionării drepturilor TV și radio - transmisie directă este următorul: toate pachetele care conțin drepturile pentru transmiterea în direct a meciurilor din cadrul Cupei României, începând cu faza 16-imilor, nu vor putea fi achiziționate de către un singur difuzor.*
- (d) Singura excepție care se admite de la principiul enunțat mai sus, în sensul că toate pachetele radio sau TV vor putea fi achiziționate de un singur ofertant, este cazul în care vor exista doar una sau două oferte pentru fiecare pachet. În acest caz se va aplica regula că suma oferită de adjudecatar pentru toate aceste pachete trebuie să fie mai mare decât suma obținută de FRF la precedentă licitație pentru aceste drepturi.*
- (e) Fiecare pachet va fi acordat ofertantului care va oferi cel mai mare preț pentru pachetul respectiv.*
- (f) Drepturile pachetizate vor fi acordate pentru o perioadă de maxim 3 ani pentru fiecare ofertă.*
- (g) Contractul încheiat nu va conține nicio clauză de reînnoire a contractului în mod automat, la expirarea termenului pentru care a fost încheiat.*
- (h) Contractul încheiat nu va conține nicio clauză contractuală ce conferă cesionarului dreptul de primă opțiune cu privire la preluarea drepturilor aferente următoarelor ediții.*
- (i) Drepturile comerciale rămase nevalorificate vor putea fi exploatate de către echipa organizatoare. Pentru mai multă claritate, intră aici atât meciurile care nu fac obiectul niciunui dintre Pachetele descrise mai sus (precum meciurile din Cupa României până în faza 16-imilor), precum și meciurile care, deși fac obiectul Pachetelor, rămân neutilizate sau nevalorificate și drepturile comerciale rămase nevalorificate cu privire la toate meciurile ce fac obiectul Pachetelor (e.g. drepturile comerciale după terminarea meciurilor).*
- (j) În aplicarea paragrafului de mai sus, drepturile comerciale asupra competițiilor fotbalistice nevândute la licitație sau vândute dar neexploatate de către achizitor, rămân la dispoziția cluburilor sportive, urmând să fie exploatate în mod independent de fiecare club în parte.*
- (k) Cumpărătorii au dreptul să cesioneze drepturile comerciale achiziționate pe care nu le exploatează către orice altă persoană fizică sau juridică, sub rezerva respectării de către cedent și cesionar a principiului „no single buyer”, stabilit la punctul 3(c) de mai sus.*
- (l) Conținutul și modul de exploatare a conținutului pachetelor vor putea fi modificate de către Consiliul Concurenței doar la cererea FRF și doar în măsura în care condițiile oferite de piață sau de marketing par a justifica modificarea lor.*

4. Drepturile de reclamă și publicitate pe stadion/teren vor fi valorificate de echipa organizatoare. Cu toate acestea, și FRF va putea valorifica, în paralel și de o manieră ne-exclusivă, drepturile de reclamă și publicitate pe stadion/teren.

5. Toate celelalte meciuri din competițiile organizate de FRF și la care FRF deține drepturile comerciale vor putea fi vândute în mod independent de către structurile sportive organizatoare fără a fi necesară autorizarea din partea FRF, cu excepția orei și datei la care jocul respectiv se desfășoară, întrucât competența din acest punct de vedere revine, conform dispozițiilor legale și statutare în materie, FRF.

6. Un expert independent în concurență, agreat de Consiliul Concurenței și FRF, va urmări respectarea procedurilor privind licitația, negocierile și atribuirea drepturilor.

Termenii utilizați în propunerea de angajamente au fost preluați prin asimilare din decizia Comisiei Europene C(2006)868/22.03.2006, privind vânzarea colectivă a drepturilor media aferente FA Premier League.

Astfel, drepturile comerciale reprezintă totalitatea drepturilor de care dispune FRF conform legii, Legii Sportului și statutelor FRF, pe care aceasta le poate vinde pe piață.

Drepturile media reprezintă drepturi audio-vizuale, ce sunt disponibile sub formă de conținut audio-vizual (ex: conținut ce cuprinde împreună elemente vizuale și auditive), ale unui meci din Cupa României, începând cu faza 16-imilor.

Drepturile TV reprezintă drepturile de a transmite conținut audio-vizual pe canalele difuzorilor de programe TV, fie în mod direct - transmisie directă (în același timp cu desfășurarea în timp real a meciului), fie sub formă de înregistrare după terminarea meciului.

Pachet reprezintă mai multe meciuri ale Cupei României, începând cu faza 16-imilor, vândute ca un singur pachet de drepturi.



**Angajamente  
asumate de Liga Profesionistă de Fotbal**

**Conținutul concret al angajamentelor propuse**

1. Pentru sezoanele competiționale 2011/2012, 2012/2013 și 2013/2014, toate drepturile de televiziune de difuzare primară sau secundară, în direct sau înregistrat, prin rețele de televiziune proprii sau afiliate adjudecatorilor; prin orice mijloc tehnic a imaginilor în mișcare corespunzătoare meciurilor de fotbal din cadrul Ligii I organizate de către LPF, se vor vinde de către LPF prin licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie.

2. Drepturile de televiziune (audiovizuale) vor fi împărțite într-un număr de nouă pachete distincte și echilibrate care vor conține drepturi exclusive și non-exclusive, pentru meciurile de fotbal aferente pachetului corespunzător.

**2.1. Descrierea pachetelor**

Meciurile de fotbal care se dispută în cadrul competiției Liga I „Partener” (sau orice altă denumire ar dobândi), pentru următoarele 3 ediții competiționale, respectiv 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014 sunt împărțite în nouă pachete distincte, echilibrate, potrivit grilei de mai jos:

ETAPĂ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
PACHET	OPȚIUNEA																																	
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7
2	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6
3	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5
4	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4
5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3
6	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
7	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1
8	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8
9	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9

**2.1.1. Opțiunea** reprezintă dreptul unui adjudecator al unui pachet de a alege un meci dintr-o etapă înaintea adjudecatorilor altor pachete al căror număr de opțiuni pentru aceeași etapă este mai mare decât numărul opțiunii corespunzătoare pachetului său. Opțiunile se exercită succesiv și transparent, de fiecare dintre adjudecatori, potrivit ordinii de preferință a fiecăruia dintre aceștia de a alege meciul pe care îl dorește într-o etapă, corespunzător numărului opțiunii pe care o deține în etapa respectivă, raportat la pachetul pe care l-a adjudecat.

## **2.2. Dispoziții referitoare la pachetele 8 și 9**

*Pachetele 8 și 9 vor putea fi achiziționate numai de către difuzori TV sau de consorții pentru a transmite meciurile în regim „free to air”.*

*Având în vedere*

- dorința de promovare a imaginii fotbalului la nivel european, a competiției sportive Liga I și de asigurare a liberului acces la această competiție pentru un număr cât mai mare de cetățeni;*
- dorința de acces a unor categorii defavorizate de populație la fenomenul sportiv;*
- interesul consumatorilor pentru acest sport, pachetele 8 și 9 de drepturi sunt licitate într-un regim special, după cum urmează:*
  - pachetul 8 va putea fi achiziționat numai de către un difuzor TV sau de un consorțiu care să asigure furnizarea de servicii de programe cu acces liber, a căror difuzare să aibă o acoperire națională de peste 30% din populația recenzată a României. Sunt avute în vedere programele postului de televiziune pe care sunt transmise meciurile de fotbal din pachetul 8. Adjudecatorul pachetului 8 va transmite în regim „free to air” cel puțin un număr de 11 meciuri/sezon competițional - respectiv opțiunile 1, 2 și 3 - urmând ca restul meciurilor să fie transmise în regim normal, ca în cazul pachetelor 1-7.*
  - pachetul 9 va putea fi achiziționat numai de către un difuzor TV sau de un consorțiu care să asigure furnizarea de servicii de programe cu acces liber, a căror difuzare să aibă o acoperire națională de peste 90% din populația recenzată a României. Sunt avute în vedere programele postului de televiziune pe care sunt transmise meciurile de fotbal din pachetul 9.*

## **3. Descrierea drepturilor ce urmează a fi cesionate pentru fiecare pachet**

*Pentru fiecare pachet în parte, pentru sezoanele competiționale 2011/2012, 2012/2013 și 2013/2014, drepturile ce vor fi cesionate, denumite generic "drepturi licitate", cu privire la meciurile de fotbal desfășurate în Liga I „Partener” organizate de LPF, aferente fiecărui pachet în parte, constau în:*

- dreptul TV (audiovizuale) exclusiv de difuzare integrală, primară și secundară, în direct sau înregistrat, prin rețele de televiziune proprii sau afiliate, prin orice mijloc tehnic ce servește la propagarea prin fir sau fără fir a imaginilor în mișcare însoțite sau nu de sunet;*
- dreptul exclusiv de primă aducere la cunoștința publică a imaginilor în mișcare însoțite sau nu de sunet;*
- dreptul exclusiv de a transmite integral, în direct sau înregistrat, prin rețele de internet, imagini în mișcare însoțite sau nu de sunet;*
- dreptul exclusiv de a transmite integral, în direct sau înregistrat, prin dispozitive utilizând telefonia mobilă, a imaginilor în mișcare însoțite sau nu de sunet;*
- dreptul neexclusiv de a folosi imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, pentru a crea și difuza rezumate, emisiuni de analiză, magazine sportive și alte asemenea;*
- dreptul neexclusiv de a crea și publica scurte prezentări, rezumate, sumare sau fragmente, conținând imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, prin orice*

- mijloc mass-media de reclamă și publicitate, exclusiv în scopul promovării meciurilor de fotbal sau a emisiunilor cu caracter sportiv;*
- dreptul exclusiv de a autoriza pe alții să exercite drepturile exclusive mai sus menționate;*
  - dreptul exclusiv de a cesa drepturile dobândite cu caracter exclusiv.*

*Toate drepturile ce urmează a fi cesionate au ca obiect exclusiv imaginile în mișcare, însoțite sau nu de sunet, ale partidelor de fotbal din pachetul dobândit prin licitație, care se dispută în cadrul competiției Liga I „Parteneri” (sau orice altă denumire ar dobândi), pentru următoarele 3 ediții competiționale, respectiv 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014.*

*Toate drepturile comerciale asupra competițiilor fotbalistice neexploatate de achizitor sau afiliații acestuia se vor cesa către terți.*

*Conținutul și modul de exploatare a conținutului pachetelor vor putea fi modificate de către Consiliul Concurenței doar la cererea Ligii Profesioniste de Fotbal și doar dacă condițiile diferite de piață sau de marketing par a justifica modificarea lor.*

#### **4. Asigurarea accesului la informare**

*În cazul în care, potrivit unor prevederi legale, terții au dreptul de a utiliza imagini în mișcare ale meciurilor de fotbal pentru emisiuni informative sau de altă natură, drept căruia cesionarul sau L.P.F. nu i s-ar putea opune potrivit legii, se înțelege că acele drepturi nu fac obiect al cesiunii exclusive, în limitele și condițiile prevăzute de dispozițiile legale.*

#### **5. Principiul „no single buyer”.**

*Un ofertant nu va putea dobândi, deține sau exploata mai mult de 6 pachete din cele 7 pachete puse în vânzare și pentru care nu au fost instituite condiții speciale legate de acoperire și criteriul "free-to-air" (principiului „no single buyer”).*

*Un ofertant se poate înscrie pentru mai multe pachete și poate licita orice pachet, în condițiile și cu limitele prevăzute de documentația licitației.*

*Cumpărătorii au dreptul de a cesa drepturile pe care le exploatează către orice altă persoană fizică sau juridică, cu condiția să nu se încalce principiul „no single buyer”.*

*L.P.F. are dreptul să verifice respectarea principiului „no single buyer”. În cazul în care un adjudecatar încheie un contract de cesiune cu un terț cu încălcarea principiului „no single buyer”, contractul încheiat cu L.P.F. este reziliat de drept, L.P.F. organizând o nouă licitație pentru vânzarea acelor drepturi.*

*6. Cesiunea drepturilor licitate se face pe o durată calendaristică egală cu durata pe care vor fi desfășurate meciurile de fotbal ce vor avea loc în cadrul sezoanelor competiționale ale Ligii I „Partener” 2011/2012, 2012/2013 și 2013/2014.*

*La expirarea duratei cesiunii toate drepturile, inclusiv conexe dreptului de autor, asupra oricăror imagini în mișcare și asupra oricăror înregistrări ale imaginilor în mișcare din orice meci de fotbal, pe orice tip de suport, revin Ligii Profesioniste de Fotbal.*

*7. Cesiunea are caracter exclusiv, cu excepția drepturilor pentru care se prevede în mod expres caracterul neexclusiv.*

8. *Teritoriul pentru care se cesionează drepturile este reprezentat de întreg teritoriul lumii.*
9. *Fiecare pachet va fi acordat ofertantului care va oferi cel mai mare preț pentru pachetul respectiv.*
10. *Contractul încheiat nu va conține nicio clauză de reînnoire a contractului în mod automat, la expirarea termenului pentru care a fost încheiat.*
11. *Contractul încheiat nu va conține nicio clauză contractuală ce conferă cesionarului dreptul de primă opțiune cu privire la preluarea drepturilor aferente următoarelor ediții.*
12. *Cluburile din Liga I vor avea dreptul să folosească înregistrările meciurilor de pe teren propriu pentru pregătirea tactică și metodică a echipei, fiind interzisă valorificarea în orice fel a acestor înregistrări.*
13. *Drepturile de reclamă și publicitate pe stadion/teren vor fi valorificate de echipa organizatoare, cu condiția respectării de către aceasta a obligațiilor de publicitate asumate de către LPF în limita de maxim 5% din spațiul publicitar disponibil.*
14. *Drepturile de difuzare prin radio a competițiilor sportive vor fi pachetizate, în cel puțin două pachete distincte, începând cu sezonul competițional 2013-2014.*
15. *Un expert independent în concurență, agreat de Consiliul Concurenței și LPF, va putea urmări respectarea procedurilor privind licitația, negocierile și atribuirea drepturilor.*